

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER MON ACTIVITÉ

Cette conférence est **pour vous**, si vous souhaitez :

- utiliser **Internet** pour **générer des leads** et **développer votre CA**
- en savoir plus sur Google, Blogs, **Facebook**, **Twitter**, **Viadeo**, **LinkedIn**, Xing... :

OBJECTIF

Comprendre la puissance des réseaux sociaux, comment ils fonctionnent et comment les utiliser pour lancer et développer votre entreprise.

CIBLE

POUR TOUS

DATE

PLANNING SUR www.escpuropealumni.org

HORAIRE

18H30 A 20H30

LIEU

ESCP EUROPE ALUMNI

Le n° de salle sera précisé par affichage le jour de la conférence

COUT

20 euros pour les cotisants,
40 euros pour les non cotisants et extérieurs

ANIMATEUR

Cyril BLADIER (HEC Executive MBA 2007)
Business on Line - Dirigeant Fondateur
Spécialiste e-marketing, e-visibilité, e-réputation
Auteur de « La boîte à outils des réseaux sociaux »
(Dunod) - Co-auteur de « Réussir avec les Réseaux
Sociaux » (L'Express Roularta)

PROGRAMME

- ❶ **Pages / Fans / Followers / Tweets / Chaînes**
Comment ça marche?
- ❷ Comment générer du **chiffre d'affaires** grâce
aux réseaux sociaux.
- ❸ **10 conseils** pour bien démarrer.