

COMMENT LES RECRUTEURS VOUS IDENTIFIENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Cette conférence est **pour vous**, si vous voulez utiliser **Internet** et les **Réseaux Sociaux** pour booster votre **carrière**, et si :

- vous êtes dépassé par les **réseaux sociaux**
- vous souhaitez que les **chasseurs de tête** et les **entreprises** vous identifient
- Vous ne faites pas la différence entre @ / # / RT et FF

OBJECTIF

Comprendre ce que sont les réseaux sociaux, comment ils fonctionnent et comment les utiliser pour votre carrière.

CIBLE

POUR TOUS

DATE

PLANNING SUR www.escpeuropealumni.org

HORAIRE

12H30 A 14H00

LIEU

classe virtuelle

COUT

10 euros pour les cotisants,
20 euros pour les non cotisants et extérieurs

ANIMATEUR

Cyril BLADIER (HEC Executive MBA 2007)
Business on Line - Dirigeant Fondateur
Spécialiste e-marketing, e-visibilité, e-réputation
Auteur de « La boîte à outils des réseaux sociaux »
(Dunod) - Co-auteur de « Réussir avec les Réseaux Sociaux » (L'Express Roularta)

PROGRAMME

- ❶ Google, Blogs, **Facebook**, **Twitter**, **Viadeo**, **LinkedIn**, Xing,... Comment ça marche?
- ❷ Comment les **recruteurs** utilisent Internet et les **réseaux sociaux**?
- ❸ **10 conseils** pour bien démarrer